



HR STRATEGY FORUM 2010

Bologna, 15 Giugno 2010

“Allineare le Strategie HR alle Strategie di Business”

Gli ambienti sempre piu' complessi e competitivi caratterizzati da una progressiva accelerazione dei processi innovativi, instabilita' dei mercati e pressioni esercitate dall'economia in cui imprese e organizzazioni si trovano ad operare oggi rendono necessario difendere o ridefinire il proprio vantaggio competitivo. Per questo le imprese devono adottare e gestire modelli di business caratterizzati da alta flessibilita' ed elevata capacita' di creazione di valore.

La funzione RISORSE UMANE puo' fare la differenza aiutando le organizzazioni a raggiungere il successo attraverso lo sviluppo dei propri dipendenti.

L'edizione 2010 di **HR STRATEGY FORUM** organizzata da **Global Networking Strategies** sara' focalizzata sulle leve che avvicinano le RU al BUSINESS. Il confronto tra esperti d'azienda che si alterneranno in case studies e panel discussions daranno una concreta opportunita' di confronto con colleghi e strumenti efficaci da applicare all'interno della propria organizzazione, ed aiuterà ad individuare in che modo HR puo' diventare un BUSINESS PARTNER efficace ed in che modo impattare efficacemente la strategia organizzativa

Perche' Partecipare:

- **Allineare** Hr e Business integrandone le strategie
- **Analizzare** le leve che avvicinano le risorse umane all'organizzazione e al business
- **Concentrarsi** sulla gestione del cambiamento, investendo sulla comunicazione e sulla formazione
- **Imparare** a valutare il contributo delle risorse umane al business dimostrandolo al management
- **Sviluppare** una Leadership flessibile
- **Confrontarsi** su indicatori di performance e mappatura delle competenze

Platinum Sponsor

Lunch Sponsor



Chairman:

Marco Masella

Presidente

Scuola di Palo Alto

&

Chief Executive Officer

Profiles International Italy

Il Panel di Esperti:

Luigi Torlai

HR Director

Ducati

Alessandro Visconti Prasca

HR Director

Safilo

Mauro Boreggio

HR Director Area Manufacturing

Fiat Group Automobiles Spa

Fabrizio Mariotti

Responsabile Sviluppo Manageriale e Strategico delle Risorse Umane

Aereopori di Roma

Paolo Emilio Testa

Direttore del Personale

HP

Maurizio Asti

Employees Relations and Labour Relations HR M&A and HR Communication

3M

Piergiorgio Artinghelli

Direttore HR

A2a

Sergio Salvi

Direttore Risorse Umane

Buzzi Unicem

Piero Beltrame

Director Leadership and Change

Ericsson

Francesca Morichini

Direttore del Personale

Bialetti Industrie



08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee
09:00 Apertura dei lavori da Parte del Chairman:

Marco Masella, Presidente, **Scuola di Palo Alto**
Chief Executive Officer, **Profiles International Italy**

HR COME PARTNER STRATEGICO PER L'ORGANIZZAZIONE

09:10 OPENING ADDRESS

Trasformare la Funzione Hr in un Business Partner Strategico per l'Organizzazione

- Identificare motivazioni di business ed opportunità per il cambiamento
- In che modo trasformare il modello operativo e ottimizzare la produttività
- Il ruolo di HR come Business Partner in grado di allineare gli impiegati alle strategie di business
- Migliorare la Performance del Business nel periodo di Turbolenza Economica: il Ruolo del Direttore Risorse Umane

Luigi Torlai, HR Director, **Ducati**

09:50 CASE STUDY

Strategic Workforce Planning and Analytics: Collegare il workforce planning alle scelte di business

- Analizzare in che modo le diverse scelte di business possono influenzare la forza lavoro
- Identificare i gap
- Come misurare l'impatto delle decisioni sulla forza lavoro e l'effetto sul raggiungimento degli obiettivi ed il rafforzamento della credibilità
- Innovare le soluzioni di workforce management: Analisi di Obiettivi e risultati

Maurizio Asti, Employee Relations and Labour Relations HR M&A and HR Communication, **3M**

10:30 Caffè e Networking

11:00 CASE STUDY

Rinnovamento della Cultura Organizzativa e Change Management in Periodo Post Merger

- Piani di riorganizzazione dopo una grande fusione
- Aree di attenzione e sfide: cambiamento culturale, retention and engagement
- L'integrazione con il performance management
- Ottimizzare le strategie HR attraverso le People Strategies favorendo talenti leadership e cultura aziendale
- HR transformation per massimizzare le business performance e assicurarsi la sostenibilità dell'azienda
- Lavorare sull'employment engagement nella nuova situazione organizzativa

Piergiorgio Artinghelli, Direttore HR, **A2a**

11:40 EXPERTISE ADDRESS

Le Risposte della Funzione HR di Fronte alle Sfide Aziendali

- HR Transformation / Business Trasformation
- Rimettere in ordine le priorità
- Trovare "l'istinto spontaneo" della propria azienda
- Da guidato dai costi a guidato dai profitti: finalmente!
- La recessione ha cambiato le regole del gioco nella gestione dei talenti
- Sistemi di valutazione e modelli di performance

Marco Masella, Presidente, **Scuola di Palo Alto**
Chief Executive Officer, **Profiles International Italy**

12:20 PANEL DISCUSSION INTERATTIVA/DISCUSSIONE

Trasformare HR nei Periodi di Cambiamento per Massimizzare le Business Performance e Assicurarsi la Sostenibilità dell'Azienda

- Il ruolo delle risorse umane nella strategia organizzativa
- Analisi delle interazioni tra struttura organizzativa, momento aziendale e sviluppo manageriale
- Allineare la strategia di talent management alla business strategy
- Soluzioni tecnologiche di sussidio dell'accordo tra gestione hr e obiettivi strategici aziendali e razionalizzazione dei costi
- Integrare la vision della gestione dei talenti agli obiettivi aziendali e monitorare l'allineamento della strategia di gestione del talento ai piani di sviluppo dell'azienda

Panelists:

Sergio Salvi, Direttore Risorse Umane, **Buzzi Unicem**
Francesca Morichini, Direttore Risorse Umane, **Bialetti Industrie**
Alessandro Visconti Prasca, Direttore Risorse Umane, **Safilo**
Mauro Boreggio, HR Director Area Manufacturing, **Fiat Group Automobiles Spa**

Per partecipare alla panel discussion contattare la producer dell'evento antonellaz@globalnetworking-group.com

La Sessione sarà Moderata dal Chair

13:00 Pranzo e Networking

Lunch Sponsored By Scuola di Palo Alto

14:30 CASE STUDY

A Strategic Check Up: Preparare l'Organizzazione per il Futuro: Cultura, Competenze Strategiche, la Prossima Generazione di Talenti e di Leader

- Come HR può supportare le strategie di business
- L'esperienza di Ericsson South East Europe

Piero Beltrame, Director Leadership & Change, **Ericsson**

15:10 CASE STUDY

Adottare un Approccio Sostenibile al Cambiamento

- Mantenere motivazione nei periodi di riorganizzazione
- Definire le priorità mantenendo il focus sui target/obiettivi strategici
- Selezionare e mantenere i talenti all'interno dell'azienda: allineare la strategia di talent management alla business strategy
- Gestire gli esuberanti

Paolo Emilio Testa, Direttore del Personale, **HP**

15:40 CASE STUDY

360° Talent Management: Un Approccio Integrato per la Gestione e lo Sviluppo delle Risorse Umane

- La mappa del valore
- Il portafoglio d'offerta di sviluppo
- La leadership delle piramidi tronca: dalla leadership individuale alla leadership diffusa

Fabrizio Mariotti, Responsabile Sviluppo manageriale e Strategico delle risorse umane, **Aeroporti di Roma**

16:20 Caffè e Networking

16:50 PANEL DISCUSSION

Esaminare i Trend Futuri nelle Strategie HR

Per partecipare alla panel discussion contattare la producer dell'evento antonellaz@globalnetworking-group.com

17:30 Q&A con i Relatori della Giornata

17:40 Conclusioni Finali da Parte del Chairman

17:50 Chiusura dei Lavori

"Bridging the Gap Between People and the Information they Need to Ensure Leadership and Achievement".

HR Strategy Forum 2010**Booking Line:**

Tel: +44 (0) 20 32862736

fax: +44 (0) 20 32921847

Email: info@globalnetworking-group.com

Cortesemente Completate il Form di Registrazione e Inviatelo via Fax allo:**Fax N°: 0044 (0) 20 32921847****Tel N°: 0044 (0) 20 32862736****Email: sales@globalnetworking-group.com**

Name

Position

Email

Company

Address

City

County

Tel:

Fax

VAT Numer

Date

Signature

METODI DI PAGAMENTO

Trasferimento Bancario, indirizzato a

Global Networking Strategies LTD:**BARCLAYS -BANK****IBAN: GB47 BARC 2069 1713 6854 38****SWIFT CODE: BARC GB22**Per cortesia indicate **TALENT MANAGEMENT** come referenza**COSTO DI REGISTRAZIONE**

- Standard Rate **EURO 750**
- Early Bird per prenotazioni entro il 7 Maggio 20% Sconto
- Early Bird per prenotazioni entro il 21 Maggio 10% Sconto
- Suppliers sector rate **EURO 950**
- Online Documentation Material only **EURO 200**

Prices are listed per person and include Online Documentation Material, Lunch, Refreshments, Italian Evening Reception and Service Charge

BUSINESS OPPORTUNITIES

For further business opportunities such as hosting the Evening, Reception, Luncheon, Corporate Dinner, or Exhibiting/Advertising in the Documentation Package:

Tel: + 44 (0) 20 32862736**sponsorship@globalnetworking-group.com**

Furthermore custom-made packages are available upon request.

Gli ambienti sempre piu' complessi e competitivi caratterizzati da una progressiva accelerazione dei processi innovativi, instabilita' dei mercati e pressioni esercitate dall'economia in cui imprese e organizzazioni si trovano ad operare oggi rendono necessario difendere o ridefinire il proprio vantaggio competitivo. Per questo le imprese devono adottare e gestire modelli di business caratterizzati da alta flessibilita' ed elevata capacita' di creazione di valore. La funzione RISORSE UMANE puo' fare la differenza aiutando le organizzazioni a raggiungere il successo attraverso lo sviluppo dei propri dipendenti.

L'edizione 2010 di HR STRATEGY FORUM organizzata da Global Networking Strategies sara' focalizzata sulle leve che avvicinano le RU al BUSINESS.

Il confronto tra esperti d'azienda che si alterneranno in case studies e panel discussions daranno una concreta opportunita' di confronto con colleghi e strumenti efficaci da applicare all'interno della propria organizzazione, ed aiuterà ad individuare in che modo HR puo' diventare un BUSINESS PARTNER efficace ed in che modo impattare efficacemente la strategia organizzativa

CHI DOVREBBE PARTECIPARE:

Ceo
Risorse Umane
Talent Management
Sviluppo risorse
Organizzazione
Leadership Development
HR Outsourcing
HR Services
HR Operations
Formazione
Recruitment
Corporate University

CONDIZIONI CONTRATTUALI**1** Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.**2 Condizioni di pagamento:** a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura.**3** Causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo.**4 Sostituzioni:** I delegati possono essere sostituiti fino a 14 giorni prima dalla data dell'evento. Successivamente a tale data, saranno sottoposte ad approvazione.**5 Cancellazioni:** Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni futura conferenza Global Networking Strategies. Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione**6 Copyright:** Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da Global networking Strategies in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.**7 Protezione dei dati:** Il cliente conferma di aver richiesto a Global Networking Strategies di conservare i propri dati all'interno dei database ed acconsente Global Networking Strategies ad utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desideri ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio Global Networking Strategies locale o di inviare un e-mail all'indirizzo clarap@globalnetworking-group.com**8** Global Networking Strategies non e' responsabile per ogni danno causato da cancellazioni o spostamenti dell'evento derivate da cause al di fuori del suo controllo**9** Gli argomenti ed i relatori sono confermati al momento della pubblicazione: per cause non derivanti dalla nostra volonta' potrebbe essere necessario effettuare delle modifiche che verranno sempre aggiornate nel sito web e nella brochure**10 Aspetti legali:** Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro di Londra. In ogni caso, soltanto Global Networking Strategies ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente