

LA FORMAZIONE ESPERIENZIALE NELL'ATTUALE MERCATO ITALIANO

Intervento a "Manager inFORMA"
organizzato da Connecting-managers

Milano, 3 marzo 2010

formazione-esperienziale.it

A handwritten signature in black ink, reading "Davide Fregosi". The signature is stylized with a large, sweeping initial 'D' and a long, horizontal stroke extending to the left.

Formazione esperienziale: CARATTERISTICHE

- Apprendimento olistico (mente, emozioni, corpo)
- Portare le persone fuori dalla loro zona di comfort
- Elemento “sfida” (con se stessi, con altri, con il contesto, comunque sempre per scelta)
- Utilizzo metafora (sia per il processo formativo complessivo che per le singole attività)
- Divertimento (non fine a se stesso ma come strumento per l'apprendimento)
- Coinvolgimento attivo
- Auto ed etero-osservazione

Formazione esperienziale: OBIETTIVI

AREA INDIVIDUALE

- Gestione del cambiamento e dell'incertezza
- Gestione del tempo e delle priorità
- Equilibrio emotivo e gestione dello stress
- Superamento dei limiti autoimposti e sviluppo delle potenzialità
- Autostima
- Assertività
- Problem solving e creatività
- Tenacia e orientamento agli obiettivi
- Gestione del rischio
- Autoconsapevolezza

AREA DI GRUPPO

- Collaborazione
- Fiducia
- Comunicazione ed ascolto
- Responsabilizzazione
- Leadership, partnership e membership
- Negoziazione
- Motivazione e coaching
- Gestione del conflitto
- Teamwork
- Teambuilding

Formazione esperienziale: FASI delle singole attività

- **Briefing** (fornire istruzioni ed indicazioni anche tecniche)
- **Playing** (realizzazione dell'attività metaforica)
- **Debriefing** (raccolta e rielaborazione di pensieri, emozioni e comportamenti agiti)
- **Carry over** (traduzione della metafora sperimentata in riferimento al proprio ruolo professionale ed al contesto aziendale)

Formazione esperienziale: RUOLI

- TRAINER (e co-trainer)
- PARTECIPANTE
- COMMITTENTE
 - *ESPERTO TECNICO*
 - *SUPPORTO ORGANIZZATIVO*
 - *LOCATION (e relativi dipendenti)*

Formazione esperienziale: METAFORE

Sport marini

Sport fluviali

Sport individuali

Sport di squadra

Freeclimbing

Orienteering/trekking

Attività estreme

Off road/guida sicura

Survival/softair

Giochi di ruolo dal vivo

Teatro d'impresa

Wellness & Mindfulness

Danza/canto/musica

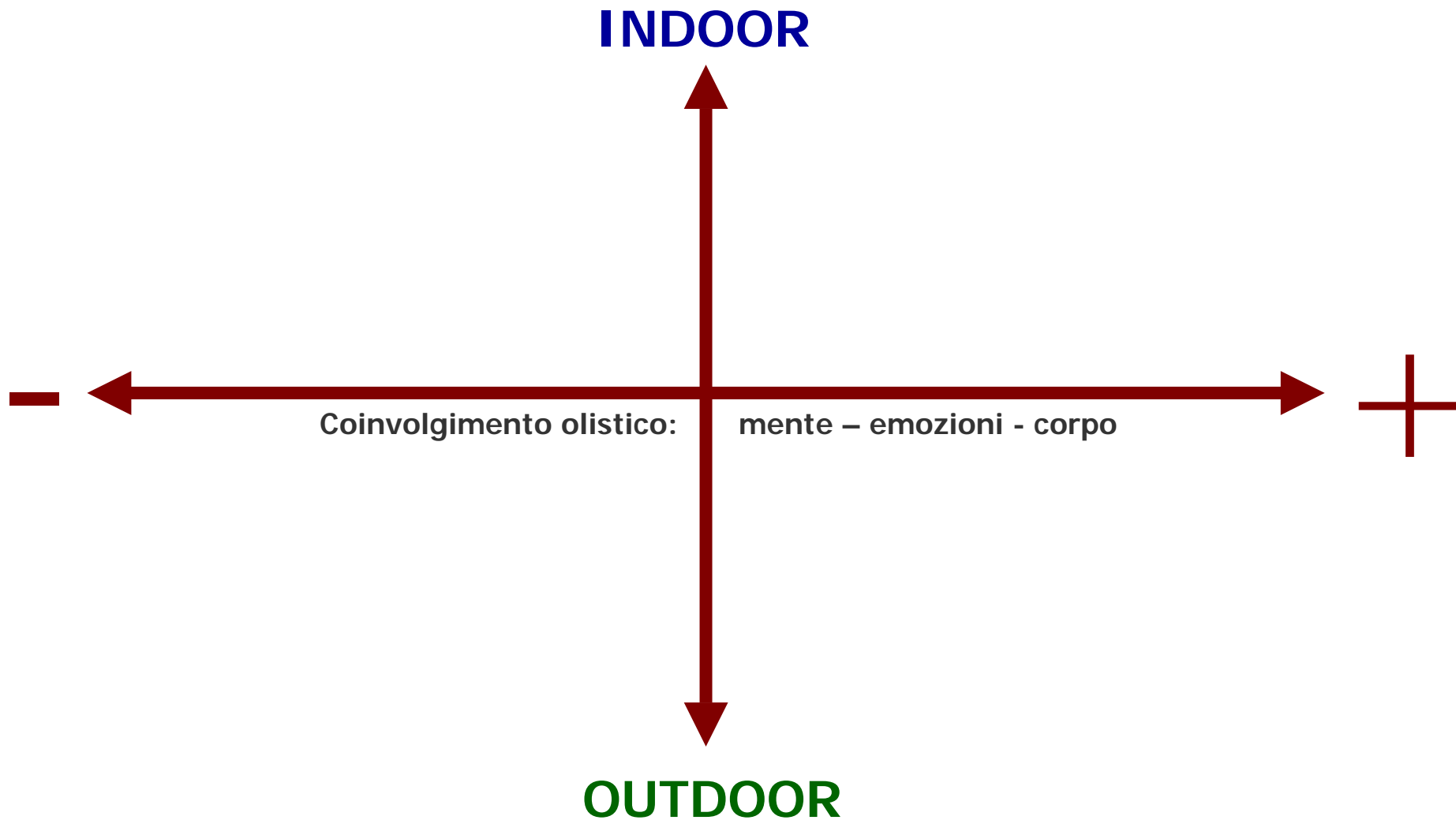
Pittura/disegno/scultura

Attività a scopo sociale

Attività con gli animali

Attività di costruzione

Formazione esperienziale: UN POSSIBILE MODELLO



- **Esiste un mercato della formazione esperienziale**
- **Boom di fornitori e offerte formative**
- **Formatori tradizionali "riciclati" nell'esperienziale**
- **Nuovi "fornitori aziendali": centri avventura, agenzie incentive, esperti tecnici, fornitori complementari, location**
- **Proposte "artigianali" e copie di format eccellenti**
- **Rapporto tra crisi economica e boom della formazione esperienziale**

IL MERCATO: termini utilizzati

**Esiste una profonda confusione
nei termini utilizzati in questo momento in Italia !!**

ITALIA

- *Formazione esperienziale*
- *Outdoor Training*
- *Outdoor Management Training
OMT®*
- *Teambuilding*
- *Formazione outdoor*
- *Aggettivo "esperienziale"*
- *Action Learning*

ESTERO

- Adventure Training
- Outdoor management development (OMD)
- Experience-Based Training and Development (EBTD)
- Corporate Adventure Training (CAT)

IL MERCATO: atteggiamenti dei clienti



Rifiuto netto

Sospetto e perplessità

APERTURA CON ANALISI CRITICA

Disponibilità

Ricerca di formazione "moderna ed alternativa"

Ricerca continua di novità a tutti i costi

IL MERCATO: la formazione dei trainer in Italia

- Poche iniziative serie e di qualità specifiche per le metodologie esperienziali
- Molte iniziative di formazione formatori generali con moduli dedicati all'esperienziale
- 1 interessante e "storico" percorso formativo: il Master OMT Outdoor Management Training di Marco Rotondi

**La formazione formatori specifica sull'esperienziale
è un tasto dolente in Italia**

All'estero, invece, ci sono maggiori opportunità

- Focalizzazione su attività, esperienze, metafore rispetto a processi ed obiettivi formativi
- La domanda del cliente basata sulla ricerca di attività
- Fusione e confusione tra formazione e animazione
- “Forte è bello”
- Il presidio della sicurezza fisica/psicologica
- L'identità e la formazione del trainer esperienziale



IMPROVVISAZIONE E SCARSA QUALITA'

Metodologie esperienziali: necessità e prospettive

- Informazione
- Riflessione critica
- Miglioramento della qualità del processo formativo
- Misurazione dei risultati
- Alleanze con il mondo della ricerca
- Educazione della committenza
- Formazione specifica dei formatori
- Blended
- Esperienziale sì, ma con un "senso" (sociale?)

Community di riferimento

- **AEE (Association for Experiential Education)**: associazione no profit di professionisti che utilizzano la formazione esperienziale www.aee.org
- **EEE (Experiential Educators Europe)**: network che raggruppa trainer, formatori, consulenti, educatori provenienti da tutta Europa e da mezzo mondo, accomunati dal fatto di utilizzare nei loro training metodologie di formazione esperienziali o non formali www.eeeurope.org
- **“Area Esperienziale” AIF** - Associazione Italiana Formatori referente Paolo Vièl www.aifonline.it
- Il Portale www.formazione-esperienziale.it

Bibliografia utile

- *L'arte della formazione. Metafore della formazione esperienziale*, Emilio Rago, Franco Angeli, Milano, 2006
- *Formazione outdoor: apprendere dall'esperienza*, Marco Rotondi, Franco Angeli, Milano, 2005
- *Fuori dalle aule, fuori dagli schemi*, Anna De Marziani e Giovanni Paolino, Franco Angeli, Milano, 2002
- *La formazione fa spettacolo. Percorsi per una nuova formazione manageriale*, Franco Amicucci, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004
- *Oltre il team building. Come coltivare intelligenze e diversità*, Chiara Abbate e Simone Bandini Buti, Ed. Convegni, Milano, 2006
- *La formazione fuori dall'aula. Concetti, metodi e strumenti per un nuovo modello formativo multidimensionale*, Michele Liuzzi, Franco Angeli, Milano, 2006
- *Formare gli adulti. Questioni di progettazione e valutazione negli ambiti dell'apprendimento esperienziale, apprendimento per metafore, outdoor training*, Salvatore Colazzo (a cura di), Amaltea, Lecce, 2009

Bibliografia utile

- *L'arte della formazione. Metafore della formazione esperienziale*, Emilio Rago, Franco Angeli, Milano, 2006
- *Formazione outdoor: apprendere dall'esperienza*, Marco Rotondi, Franco Angeli, Milano, 2005
- *Fuori dalle aule, fuori dagli schemi*, Anna De Marziani e Giovanni Paolino, Franco Angeli, Milano, 2002
- *La formazione fa spettacolo. Percorsi per una nuova formazione manageriale*, Franco Amicucci, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004
- *Oltre il team building. Come coltivare intelligenze e diversità*, Chiara Abbate e Simone Bandini Buti, Ed. Convegni, Milano, 2006
- *La formazione fuori dall'aula. Concetti, metodi e strumenti per un nuovo modello formativo multidimensionale*, Michele Liuzzi, Franco Angeli, Milano, 2006
- *Formare gli adulti. Questioni di progettazione e valutazione negli ambiti dell'apprendimento esperienziale, apprendimento per metafore, outdoor training*, Salvatore Colazzo (a cura di), Amaltea, Lecce, 2009

DANIELA FREGOSI

Psicologa del lavoro e formatrice aziendale dal 1992

Si interessa di metodologie esperienziali nell'apprendimento dal 1998

Specializzata in Outdoor Management Training

333.5837472

Numero Verde da fisso 800.13.17.15

info@formazione-esperienziale.it

formazione-esperienziale.it