

Oltre l'Aula®

2010

Forum sulle forme non Tradizionali di Formazione 10 anni di Oltre l'Aula



Direttamente dal
M.I.T. di Boston,
Massachussets (USA)
Federico Casalegno,
Direttore del MIT
Mobile Experience Lab

24 novembre 2010
ore 14.30
IL LABORATORIO
delle METODOLOGIE
di OLTRE L'AULA

in partnership con
IDEE ASSOCIATE



Dieci anni di "Oltre l'Aula" richiedono di fare un punto nave su questa fantastica avventura formativa che ci ha permesso di apprendere e sperimentare un numero incredibile di metodologie, che

hanno contribuito ad elevare la formazione manageriale a vero partner del sistema produttivo delle imprese e della pubblica amministrazione italiana.

La crisi si prolunga e si osserva un calo degli investimenti in formazione, emerge forte la tendenza a privilegiare l'efficacia ed efficienza degli interventi formativi pianificati, si manifesta inoltre una maggiore cura al "su misura" e meno alla formazione a catalogo, in quanto la priorità delle aziende è dare supporto con velocità agli obiettivi di business.

Altro segnale non più debole è il tema dell'internazionalizzazione della formazione, in un mondo ormai globale, ma ove comunque vige l'incertezza.

Per festeggiare quindi questo decennale abbiamo innovato il palinsesto dell'evento.

La prima giornata, come spiegato nel programma dettagliato, permetterà di fare il punto su tutte le metodologie presentate e apprese nei 10 anni, ovviamente clusterizzate per famiglie affini, e valutarne, in lavori di sottogruppo, l'applicabilità e il successo in azienda a seconda delle varie competenze da rendere più performanti.

A fine giornata entreremo, grazie a Federico Casalegno, in un mondo che è per definizione "oltre"... il mondo del medialab del Mit di Boston. Il prof. Casalegno studia e sperimenta come la diffusione di nuove forme di comunicazione nella vita quotidiana stia ridefinendo l'interazione sociale, le dinamiche e le architetture comunitarie.

La rete si dimostra "luogo" privilegiato di relazioni, ponte tra persone, amplificatore di passioni che favorisce nuove forme di socialità, le cosiddette cyber socialità. La testimonianza, veramente unica a tal punto da considerare l'evento una vera e propria "pillola manageriale", verterà sulla ricaduta di tutto ciò sul mondo dell'apprendimento.

La seconda giornata rientra nei binari di Oltre l'Aula e ci proporrà delle esperienze particolarissime: con Marco Parolini ci tuffiamo nel mondo del recupero di relitti, con Luciana Zanon affrontiamo le arti marziali; con Marco Donadoni ci riappropriamo delle magiche atmosfere del gioco; con Alessandro Lombardo proponiamo un tema difficile (la sicurezza) in modalità innovative; con Roberto Petrolini entriamo in un laboratorio della leadership con un materiale della nostra infanzia...il pongo...

Ci auguriamo che anche quest'anno il panel offerto soddisfi le vostre aspettative.



Alessandro Garofalo

AGENDA DEL FORUM

24 NOVEMBRE

- 09,15 *Registrazione dei partecipanti*
- 09,45 *Apertura dei lavori*
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 10,00 **10 ANNI DI OLTRE L'AULA: gli interventi proposti**
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 11,15 *Coffee Break*
- 11,30 **10 ANNI DI OLTRE L'AULA: analisi e "attualizzazione" delle metodologie**
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 13,00 *Pranzo*
- 14,00  **IL LABORATORIO DELLE METODOLOGIE: lavoro in gruppi con matrice di soft skills vs modalità outdoor**
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 15,30 *Coffee Break*
- 15,45  **IL LABORATORIO DELLE METODOLOGIE: presentazione del lavoro in gruppi e discussione**
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 16,45 **Alessandro Garofalo INTERVISTA/CONVERSA con Federico Casalegno, Direttore MIT Mobile Experience Lab, Boston (USA)**
- 17,45 *Chiusura della 1° giornata*
Alessandro Garofalo,
Idee Associate

25 NOVEMBRE

- 09,00 *Apertura dei lavori*
Alessandro Garofalo,
Idee Associate
- 09,15 **REAL TRAINING SCUBA TEAM™: recupero del relitto di Capo Balamorta**
Marco Parolini, Motylab
- 10,30 *Coffee Break*
- 10,45  **LABORATORIO: LE ARTI MARZIALI NELLA FORMAZIONE: il Tai Chi Chuan e il Qigong**
Luciana Zanon, consulente di formazione, outdoor, coaching e counseling
- 12,15 *Pranzo*
- 13,00  **LABORATORIO: GIOCARE CHE IO ERO PER MIGLIORARE QUELLO CHE SARÒ: l'uso della mimichy nella formazione ludico-esperenziale**
Marco Donadoni, Consulente
- 14,30 **CASE STUDY: "SICUREZZA" NON TRADIZIONALE SUL LUOGO DI LAVORO: il Teatro della Sicurezza**
Alessandro Lombardo,
Xforming
- 16,00 **PICCOLO LABORATORIO DI LEADERSHIP: percorso alternativo alla ricerca di un mistero...**
Roberto Petrolini,
Artax Consulting
- 17,00 *Chiusura dei lavori*
Alessandro Garofalo,
Idee Associate

■ A chi è rivolto

- > Resp. Formazione
- > Resp. del Personale
- > Resp. Sviluppo Organizzativo
- > Resp. Comunicazione Interna
- > Resp. Human Resource
- > Resp. Sviluppo Risorse Umane
- > Resp. Knowledge Management
- > Line Manager

OLTRE L'AULA SPECIAL EDITION. Le forme non tradizionali di formazione dei 10 anni di Oltre l'Aula, la loro applicazione aziendale e il laboratorio delle metodologie

09,15 *Registrazione dei partecipanti*

09,45 *Apertura dei lavori da parte del chairman
Alessandro Garofalo, Idee Associate*

10,00 **10 ANNI DI OLTRE L'AULA**
Alessandro Garofalo, Idee Associate

Oltre l'Aula ha superato i 10 anni di vita, anche se ufficialmente siamo alla 9° edizione. Nel 1999 infatti è stato realizzato il 1° evento propedeutico e, nel 2000, il 2°. Un anno di meditazione ed è poi nata la 1° edizione di Oltre l'Aula, con il mix di case studies, metodologie, laboratori e interviste, che arrivano al giorno d'oggi: 110 presentazioni (più di 10 interviste; più di 30 case studies; più 20 laboratori; più di 40 metodologie e contaminazioni). E' pertanto giunto il momento di mettere un po' di chiarezza e ordine nella grande mole di informazioni, tecniche, metodologie, spunti che sono stati presentati.

Nella prima parte saranno ripercorse **tutte le metodologie formative presentate per gruppi di appartenenza evidenziando come si sono evolute in questo decennio e come sono applicabili oggi.** Nella seconda parte verrà dato risalto alle **applicazioni aziendali delle metodologie presentate**, che sono state spesso e volentieri sperimentate e "toccate con mano" prima di essere presentate a Oltre l'Aula. Sarà pertanto un resoconto pratico e reale di **come certe metodologie formative sono applicabili all'interno delle aziende, la loro effettiva risposta in termini di ROI e risultati, i pregi e i difetti, i problemi e i successi, gli scetticismi iniziali e la soddisfazione finale di chi ha applicato le metodologie formative non-tradizionali all'interno della propria azienda.**

Questo inoltre permetterà a chi ha già preso parte a Oltre l'Aula di rivisitare ed aggiornare le metodologie degli ultimi 10 anni, ma soprattutto a chi non ha mai partecipato, o ha partecipato saltuariamente, di apprendere in una sola giornata le metodologie formative di 10 anni di lavoro.



Coffee break (previsto durante la mattinata)

13,00 *Pranzo*

14,00 **IL LABORATORIO
DELLE METODOLOGIE**
Alessandro Garofalo, Idee Associate

Partendo da quanto esposto al mattino, sotto la guida di Alessandro Garofalo, verranno creati **gruppi**

di lavoro per la realizzazione di una **matrice di soft skills** adatta a **descrivere e catalogare le modalità di formazione non tradizionali** di cui sono state trattate già le potenzialità e le applicazioni.

Al termine del lavoro, e dopo il coffee break, i **singoli gruppi presenteranno le loro elaborazioni** e i risultati saranno discussi con il chairman e i partecipanti. La presentazione dovrà essere effettuata secondo la metodologia dell'**Elevator Speech** secondo la quale si *hanno a disposizione un numero limitato di parole da usare e un tempo limite oltre il quale non si può andare*: questo permetterà di essere **chiari, concisi, concreti, efficaci, diretti e focalizzati al massimo sul tema.**



Coffee break (previsto durante il pomeriggio)

OLTRE L'AULA CLASSIC. Interviste, case studies, laboratori, metodologie

16,45 **INTERVISTA a:
FEDERICO CASALEGNO, M.I.T.,
Massachusetts Institute of
Technology, Boston (USA)**
Direttore e Fondatore del MIT Mobile
Experience Lab (<http://mobile.mit.edu/>)

E' inoltre Associate Director del MIT Design Laboratory; Direttore del Green Home Alliance tra il M.I.T. e la Fondazione Bruno Kessler in Italia. I suoi studi lo hanno portato ad applicare con successo le **"tecnologie digitali di networking" al comportamento umano e sociale.** Attualmente insegna e conduce le ricerche per il M.I.T., con uno special focus nell'area **del rethinking e del design dei media interattivi per promuovere le connessioni tra persone, informazioni e luoghi fisici** usando le tecnologie informative più all'avanguardia. Nel corso dell'intervista cercheremo di creare una connessione tra queste nuove tecnologie di networking e la formazione per capire cosa ci riserva il futuro e in particolare come mettere in contatto luoghi fisici diversi e persone a distanza: **le vere aule virtuali composte da docenti e discenti situati geograficamente in luoghi diversi, ma contemporaneamente presenti in un'aula virtuale dove la comunicazione e le azioni sono visibili a tutti.**

Federico Casalegno is a social scientist with an interest in the impact of networked digital technologies in human behavior and society, he both teaches and leads advanced research at MIT, and design, interactive media to foster connections between people, information and physical places, using cutting-edge information technology. He previously worked at Motorola designing, pioneering experiences and services for mobile devices, and at Philips Design on, connected communities. He holds a Ph.D. in Sociology of Culture and Communication, from the Sorbonne University.

17,45 *Chiusura dei lavori della 1° giornata da
parte del chairman*
Alessandro Garofalo, Idee Associate



09,00 | *Ripresa dei lavori da parte del chairman*
Alessandro Garofalo, Idee Associate

09,15 | **REAL TRAINING SCUBA TEAM™:**
recupero del relitto di Capo Balamorta
Marco Parolini, Motylab

Real Training Scuba Team ha costituito un'unità di lavoro (task force) finalizzata al recupero di un relitto inabissatosi nei fondali di Capo Balamorta durante la fortissima tempesta di libeccio del gennaio 2009.

Cosa possono apprendere i team dalla conduzione di una operazione di questo tipo? Dopo avere appreso le tecniche di immersione, il gruppo, facendo ricorso alle proprie risorse e competenze, deve dimostrare spiccate capacità di project management, doti di concretezza e ingegno, spirito di adattamento, resistenza alla fatica e allo stress, mutuo supporto. Lo sviluppo di capacità di comunicazione, ascolto, analisi e coordinamento, sono requisiti essenziali per la buona riuscita dell'operazione di recupero.

Come funziona? Il team affronterà il percorso di training attraversando tutti gli step di apprendimento tecnico, logistico, di project management e di team building necessari ad affrontare il recupero in sicurezza. Il training ha carattere residenziale intensivo full time. Il team opererà sia su terraferma che in mare. Anche se i fondali non sono profondi, è previsto l'addestramento all'immersione subacquea.

Nel workshop sarà illustrata e discussa la piattaforma formativa Scuba Team messa a punto da Motylab. Real Training sono le piattaforme formative di Motylab ad elevato contenuto analogico: più una situazione è vicina al reale e maggiori sono le possibilità di apprendere e trasferire al proprio contesto aziendale.

10,30 | *Coffee break*



LABORATORIO

10,45 | **LE ARTI MARZIALI NELLA FORMAZIONE:**
il Tai Chi Chuan e il Qigong
Luciana Zanon, consulente di formazione,
outdoor, coaching e counseling



Ormai sono moltissimi i dati che dimostrano che lo stato di coscienza e il pensiero possono cambiare parametri quali la glicemia, le endorfine, il numero dei recettori presenti nei linfociti.

Il nostro stato mentale cambia il modo in cui la pianta del piede aderisce al suolo e, viceversa, una certa postura fisica influisce sullo stato di coscienza.

Praticare **Qigong** significa risvegliare e coltivare il Qi, energia sottile presente nell'universo (che spesso, per diversi motivi, è bloccato e non scorre liberamente). Significa migliorare la propria salute fisica e mentale, prevenire e sconfiggere la malattia, far emergere potenziali nascosti, creatività e capacità intellettuali superiori.

Il **Tai-Chi Chuan**, antica arte marziale cinese, ha come obiettivo lo sviluppo interiore del guerriero, lo sviluppo dell'attenzione per l'avversario, per la gravità, per l'aria. Imparare a respirare, avere una maggior consapevolezza del

proprio corpo, dei propri stati mentali e di quelli del proprio interlocutore permette di gestire meglio situazioni di tensione e di difficoltà che si incontrano normalmente nella vita lavorativa.

12,15 | *Pranzo*

LABORATORIO

13,00 | **GIOCARE CHE IO ERO PER MIGLIORARE**
QUELLO CHE SARÒ:
l'uso della mimicry (secondo Caillois')
nella formazione ludico-esperienziale
Marco Donadoni, Consulente



Caillois è stato il massimo teorico del gioco come strumento di analisi relazionale e sociologica. La sua teoria definisce ogni modello ludico secondo due criteri: il primo divide i giochi passando da paidia a ludus, in funzione della presenza e complessità delle regole; il secondo li definisce in base alla dominante di quattro elementi (agon - il conflitto; mimicry - l'interpretazione di un ruolo; alea - incidenza della casualità; ilinx - la vertigine fisica o psicologica)

L'intervento proposto prevede un'analisi di due modelli diversi di gioco formativo, partendo da questa categorizzazione:

a) Il gioco come strumento di simulazione - rappresentare in ambiente protetto la realtà lavorativa cercando di riprodurla più fedelmente possibile
Esempi: il monopoli del bravo venditore / l'allegro manager / il risiko del mercato dell'auto ...
Ottimo per le hard skill

b) Il gioco come strumento di esperienza metaforica - rappresentare ambienti ludici il più distanti possibili dalla realtà lavorativa, orientando l'intervento ad abbassare le resistenze insite nell'esperienza quotidiana
Esempi: team building - Erik il rosso, la nave dei Vikinghi / innovation - le misteriose macchine di Leonardo / decision making - Robin Hood e la caccia a Sherwood
Molto funzionale per lavorare sulle soft skill

Oltre alla presentazione teorica con esempi, case history e proposte, si potrà provare l'efficacia del modello proposto con due giochi d'aula del secondo tipo: "il nuovo sistema solare" sulla negoziazione efficace tra multi partiti, e "il nome della cosa" sperimentando l'uso di carte propedeutiche all'analisi della capacità di fare domande efficaci.

1. Roger Caillois (Reims, 13 marzo 1913 - Kremlin-Bicêtre, 21 dicembre 1978) è stato uno scrittore, sociologo e critico letterario francese. *Les Jeux et les hommes: le masque et le vertige* (1958) è il titolo dell'opera a cui si fa riferimento.

CASE STUDY

14,30 | **"SICUREZZA" NON TRADIZIONALE SUL**
LUOGO DI LAVORO:
il Teatro della Sicurezza
Alessandro Lombardo, Xforming

Il tema della SICUREZZA sul luogo di lavoro è delicato e scottante: corsi ne vengono fatti, a tutti i livelli e da molti anni. Viene quindi da chiedersi: quale impatto ha un corso di formazione tradizionale sui lavoratori? cos'è che non funziona se gli incidenti non diminuiscono?

Quando l'obiettivo dell'intervento è il cambiamento dei comportamenti nel quotidiano lavorativo, come effetto duraturo di nuova mentalità e maggiore consapevolezza, la formazione tradizionale è di scarsa utilità.

Efficace è invece una metodologia che sappia: stimolare la riflessione individuale e di gruppo sul "passato"; favorire la visione di nuove opportunità per il "futuro"; suscitare e sostenere nel tempo la motivazione al cambiamento.

Xforming ha quindi progettato e realizzato un percorso formativo ad alto coinvolgimento emotivo, nel quale l'utilizzo del teatro rappresenta lo strumento migliore per individuare ed analizzare, "mettendoli in scena", atteggiamenti e comportamenti contrari ad una cultura della sicurezza. **Obiettivo dell'intervento è stato il passaggio da una cultura della prescrizione ad una che guarda alla "sicurezza" come al risultato di un diverso modo di sentire e vivere il lavoro.**

La metodologia teatrale è lo strumento migliore per individuare atteggiamenti e comportamenti disfunzionali ad una cultura della sicurezza, indicando una via di cambiamento fondata sull'esperienza (esperienza sì ma non solo: emozione, affetti, identificazione con il bambino che è dentro di noi... le emozioni "provate" sono più efficaci della "sola cultura" o sterile in-formazione...).

LABORATORIO

16,00 **PICCOLO LABORATORIO DI LEADERSHIP**
Percorso alternativo alla ricerca di un mistero...



Roberto Petrolini, Artax Consulting

L'acqua la conserviamo in bottiglie di vetro trasparente, per potere apprezzare otticamente la sua purezza. Per conservare l'olio è sempre preferibile invece la bottiglia di vetro verde, che non permette ai raggi del sole di alterare il suo contenuto. **E per conservare la leadership che vetro utilizziamo? Ma la "leadership" è un contenuto che va conservato?** Se diciamo "leadership" siamo allo stesso livello di concretezza di quando parliamo di acqua o di olio, o ci stiamo baloccando nel vezzo di far finta di capire quello che diciamo? Soprattutto, se parliamo di Leadership trattiamo di un "contenuto" o piuttosto di un contenitore?

La nostra risposta è chiara: si tratta di un contenitore. Ognuno lo riempie di quel che più gli aggrada e soprattutto: non esiste una definizione di leadership che non sia in relazione all'organizzazione in cui essa agisce. Una bottiglia lanciata nella tempesta della concretezza della vita dei manager che può contenere autorità, capacità di ascolto, gusto per la sfida, basso orientamento

alle persone, empatia, pensiero analitico, creatività, sadismo... tutto e il contrario di tutto.

Il laboratorio: quando si parla di un concetto su cui non esiste un accordo semantico neppure nella comunità degli esperti, la discussione si rivela presto sterile. Ai responsabili organizzativi viene lanciata la sfida di creare un'opera d'arte che rappresenti il momento organizzativo e la definizione di leader nell'organizzazione. La proposta originale è quella tridimensionale della scultura, ma la rappresentazione organizzativa può prendere le forme più impensate: la poesia, la scultura, il collage.

Oggi utilizzeremo il pongo.

Il cocktail nella bottiglia: a partire dagli stimoli della rappresentazione potremo mappare gli ingredienti di quel cocktail chiamato leadership che mischia mille competenze.

Ecco alcuni esempi creati in laboratorio:



leader di organizzazione complessa



esempio di leader costruito con il pongo in laboratorio

17,00 **Chiusura dei lavori da parte del chairman**
Alessandro Garofalo, Idee Associate



Unisciti al nostro gruppo OLTRE L'AULA per essere costantemente aggiornato sulle novità riguardo all'agenda e per partecipare ai forum di discussione!

www.linkedin.com

Il gruppo di OLTRE L'AULA illustra le metodologie formative innovative che insegnano a lavorare in team in un ambiente creativo e stimolante attraverso case study, laboratori pratici e interviste.



Milano, 24-25 novembre 2010 (T3683-H184)

■ Quota d'iscrizione (per partecipante + 20% IVA)

Entro 31 ottobre <input type="checkbox"/> 1.145 €	Dopo 31 ottobre <input type="checkbox"/> 1.345 €
SPECIAL PRICE per i partecipanti alle edizioni precedenti	
Entro 31 ottobre <input type="checkbox"/> 995 €	Dopo 31 ottobre <input type="checkbox"/> 1.095 €

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, IIR si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

Le offerte sono valide esclusivamente per i pagamenti pervenuti entro la data di scadenza della promozione.

■ Sede del Forum: Milano - Starhotel Ritz

Via Spallanzani 40, 20129 Milano, Tel. 02.2055

IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede del Forum.

■ Modalità di disdetta

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

■ Modalità di pagamento

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento. La quota deve essere versata secondo le modalità di seguito indicate. Copia della fattura/contratto di adesione al corso verrà spedita a stretto giro di posta.

- Versamento effettuato sul ns. c/c postale n.16834202
 Assegno bancario - assegno circolare
 Bonifico bancario: Banca Popolare di Sondrio, Agenzia 10 Milano, C/C 000002805x07, ABI 05696, CAB 01609, CIN Z; IBAN IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS OIT22, intestato a Istituto Internazionale di Ricerca Srl, indicando il codice dell'edizione dell'evento;

- Carta di credito: Eurocard/Mastercard Visa
 Diners Club CartaSi

N°

Codice di sicurezza CVV* Scadenza

Titolare

Firma del titolare

*Per la maggior parte delle carte di credito, il codice CVV è costituito dagli ultimi tre numeri riportati sul retro della carta sopra la striscia della firma.

5 MODI PER ISCRIVERSI

TEL.	02.83847.627	FAX	02.83847.262
E-MAIL	iscrizioni@iir-italy.it		
WEB	www.iir-italy.it/oltre2010		
POSTA	Via Forcella, 3 - 20144 Milano		

scheda di iscrizione



Ulteriore riduzione di 100€
su ogni linea di prezzo per i lettori di
Formazione-Esperienziale

Priority code: KRNZWLK

T3683-H184/IX

■ Dati del partecipante:

NOME _____ COGNOME _____

FUNZIONE _____

INDIRIZZO _____

CAP _____ CITTÀ _____ PROV. _____

TEL. _____ CELL. _____

Si, desidero ricevere informazioni su altri eventi via (segnalare preferenza):

FAX _____

E-MAIL _____

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: FUNZIONE _____

NOME E COGNOME _____

■ Dati dell'Azienda:

RAGIONE SOCIALE _____

SETTORE MERCEOLOGICO _____

FATTURATO IN EURO **G** 0-10 Mil **5** 11-25 Mil **4** 26-50 Mil **3** 51-250 Mil **2** 251-500 Mil **1** +500 Mil

NUMERO DIPENDENTI **G** 1-10 **F** 11-50 **E** 51-100 **D** 101-200 **C** 201-500 **B** 501-1000 **A** +1000

PARTITA I.V.A. _____

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE _____

CAP _____ CITTÀ _____ PROV. _____

TEL. _____ FAX _____

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: **(1)** che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; **(2)** il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha **diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

Per trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: www.iir-italy.it

La comunicazione potrà pervenire via: e-mail variazioni@iir-italy.it - fax 02.83.95.118 - tel. 02.83.847.634

Timbro e firma