



Talent Management & Leadership Development

Milano, 15 Marzo 2011

“Allineare i Profili di Leadership alle Strategie del Business”

Il successo di un'azienda si realizza attraverso la propria competenza distintiva, che trova il suo fondamento sempre più nelle conoscenze delle risorse, che le permettono di distinguersi sul mercato grazie alla capacità continua di innovarsi, svilupparsi e adeguarsi alle esigenze e alle richieste dei clienti e del mercato. La gestione dei talenti è scelta strategica per le aziende che vogliono puntare su innovazione e competitività.

Global Networking Strategies organizza un evento esclusivo sulla gestione integrata dei talenti e dei piani di sviluppo in cui si succederanno case study di successo, esperienze ed analisi effettuate da esperti del settore. Questo evento offre l'opportunità di beneficiare delle migliori strategie e best practice mirate ad integrare in azienda la gestione dei talenti e dei piani di sviluppo ed attraverso il confronto ti darà l'opportunità di nuovi stimoli e benchmarking da applicare all'interno della tua organizzazione.

Perche' Partecipare:

- Identificare strategie mirate di talent management per preparare a futuri **cambiamenti organizzativi**
- Far crescere i talenti dall'interno attraverso percorsi adeguati di **sviluppo della leadership**
- Ascoltare le migliori **soluzioni e tecnologie di gestione e misurazione del talent management**
- Sviluppare efficaci capacità di leadership per sostenere la **performance** ed ottenere vantaggio competitivo
- Condividere esperienze su **e-recruitment** ed il **recruitment come parte integrante del talent management**
- Costruire attraverso un approccio strategico un programma di talent management in linea con gli **obiettivi dell'organizzazione**
- Confrontarsi sulla **motivazione e gestione dei talenti** in tempo di crisi, per affrontare periodi di ristrutturazioni aziendali, M&A e dismissioni
- **Employment Engagement**: il valore dell'intangibile per favorire una cultura di corporate sana e flessibile per adattarsi in maniera efficace ai cambiamenti
- Analisi e confronto di politiche di **compensation** e di **retention** in linea con le leve motivazionali dei talenti
- Benchmarking su Talent management e **internazionalizzazione**
- Confrontarsi su **indicatori di performance** e **mappatura delle competenze**

Media Partner:

formazione-esperienziale.it

Relatori:

Marco Scippa
HR Director
Elica Spa

Stefano Meloni
HR & Organisational Director
Cementir Italia

Roberto Zecchino
HR Director
Bosch

Sebastiano Rocuzzo
SVP Sviluppo, Organizzazione,
Communication and Compensation
Saipem

Mario Bastoni
Head of HR
UniCredit Consumer Finance

Patrizia Fogheri
People & Organisation
Novo Nordisk

Riccardo Pattanaro
Italy HR Director
ITT

Roberta Gentile
Academy Director
Chloride products and Services
Emerson Network Power

Marco Rossi
Development Manager
ABB



08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee**09:00 Apertura dei lavori da Parte del Chairman****09:10 CASE STUDY****Il Processo di Talent Management in ABB: Dall'Identificazione dei Potenziali alla Valutazione della Performance**

- Identificazione e sviluppo degli alti potenziali all'Interno di una struttura globale
- Analisi di metodi e sistemi per una valutazione completa dei talenti
- Definizione di Piani di Formazione e Sviluppo Coerenti per fascia di popolazione, piani di carriera
- La valutazione della performance e gli assessment center

Marco Rossi, Development Manager, **ABB****09:50 CASE STUDY****Il Ruolo del Workforce Planning nel Delineare il Panel dei Talenti all'Interno dell' Organizzazione**

- Analizzare in che modo un workforce planning strategico puo' aiutare ad identificare lo specifico calibro di talento che necessita per mettere in atto le strategie di business piu' adeguate e guidare i piani di azione
- Identificare i trend che definiscono la forza lavoro e possono radicalmente modificare il modo di agire ed aiutare a conseguire risultati misurabili per il business
- Come allineare i profili di leadership alla business strategy ed assicurarsi che i modelli di leadership adottati siano abbastanza robusti da adattarsi ad ambienti di lavoro in cambiamento e affrontare i rischi

Roberto Zecchino, HR Director, **Bosch****10:30 Caffè e Networking****11:00 CASE STUDY****Il Processo di Creazione di una Learning Academy per la Gestione dei Talenti e l'Importazione del Modello a seguito di un'Acquisizione**

- Il processo di costituzione dell'Academy e l'importazione del modello in seguito ad una M&A
- La definizione e mappatura delle competenze comuni, i piani di formazione e la misurazione dell'efficacia dei piani di sviluppo
- Allineare il development individuale alle esigenze del business
- Analisi del ritorno nell'investimento in human capital development e la quantificazione dei risultati

Roberta Gentile, Academy Director, Chloride Products and Services, **Emerson Network Power****11:40 CASE STUDY****Il Recruiting come Parte Integrante del Talent Management**

- Sinergia fra gli obiettivi di business e i processi di recruitment
- Il Resourcing oggi: come ottimizzare il balance tra interno ed esterno
- Recruiting Web 2.0 e e-recruitment

12:20 CASE STUDY**Lo Sviluppo della Leadership e la Capacita' di Trattenerne le Competenze Distintive in Azienda Trasformandole in Patrimonio dell'Organizzazione**

- Employer branding: essere attrattivi per i talenti. Problematiche e proposte
- Carriera internazionale quale leva per la retention e la motivazione
- Programmi di Leadership development per supportare lo sviluppo organizzativo a medio-lungo periodo
- Mappatura delle competenze e succession plan per la patrimonializzazione aziendale del sapere
- Lo sviluppo del potenziale e l'attuazione di sistemi di performance management per un equilibrato people development

Stefano Meloni, HR & Organisational Director, **Cementir Italia****PANEL DISCUSSION INTERATTIVA / DISCUSSIONE****Innovazione e Tecnologia nelle Strategie di Talent Management**

- L'uso della tecnologia per il talent management ed il recruitment
- I programmi e le iniziative piu' innovativi di talent management e recruitment
- Le migliori tecnologie di valutazione per la gestione e la misurazione del talent management

Panelists:

Sebastiano Rocuzzo, SVP Sviluppo, Organizzazione, Communication and Compensation **Saipem**Per partecipare alla panel discussion contattare la producer dell'evento antonellaz@globalnetworking-group.com**13:00 Pranzo e Networking****14:30 CASE STUDY****Internazionalizzazione : Strategie e Strumenti per la Gestione delle Risorse Umane a Livello Internazionale**

- Analisi di processi, metodologie dei programmi di sviluppo internazionale
- Definizione, identificazione e sviluppo degli alti potenziali all'Interno di una struttura globale
- Job rotation e piani di sviluppo
- Favorire la cultura del cambiamento e dello scambio rivolta all'armonia tra sviluppo di sé e sviluppo dell'azienda
- Programmi di formazione in sedi estere: strumenti per migliorare la retention
- Implementare piani e strutture di training e sviluppo internazionali
- Come creare una struttura di leadership globale attraverso le diverse culture

15:10 CASE STUDY**La Misurazione della Performance dei Programmi di Gestione e lo Sviluppo di Piani di Talent a Livello Locale/Internazionale**

- Comprendere come definire indicatori chiave specificatamente tarati sull'azienda a beneficio di un efficace piano di sviluppo
- La valutazione delle aree aziendali di importanza chiave: come identificare i specifici profili di settore in azienda
- L'implementazione e la gestione di sistemi di sviluppo a livello internazionale
- Analizzare in che modo incorporare la vision e i valori delle politiche di gestione dei talenti nei piani di sviluppo aziendali

Patrizia Fogheri, People & Organisation, **Novo Nordisk****15:40 CASE STUDY****Strategie per un Business Guidato dal Talent Management**

- Come sviluppare e mantenere in azienda una cultura adatta al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione
- La costruzione di un programma di talent management all'interno della struttura aziendale per allinearne le competenze alla strategia del business
- Talenti si nasce o si diventa? E' possibile trasformare gli impiegati di livello senior in talent leader?
- Sviluppare una collaborazione interfunzionale nello sviluppo del talento: e' possibile? O la gestione del talento e' solo responsabilita' della funzione HR?

16:20 Caffè e Networking**16:50 CASE STUDY****La Workforce Strategy in ITT: Strategia, Ruoli Chiave e Talenti**

- Definire una Workforce Strategy attraverso l'analisi di processi che realizzano la strategia aziendale
- Effettuare l'assessment della struttura organizzativa per allineare il posizionamento dei talenti ai ruoli che forniscono un contributo determinante per la realizzazione della business strategy
- Creare politiche HR differenziate in base alla creazione di valore generata dal ruolo

Riccardo Pattanaro, HR Director, **ITT****17:00 PANEL DISCUSSION****Quali sono le Strategie di Talent Management nella Vostra Organizzazione?**

Come Realizzare un Planning che Consenta di Preparare i Leaders del Futuro?

Panelists:

Sebastiano Rocuzzo, SVP Sviluppo, Organizzazione, Communication and Compensation **Saipem**Per partecipare alla panel discussion contattare la producer dell'evento antonellaz@globalnetworking-group.com**17:30 Q&A con i Relatori della Giornata****17:45 Conclusioni Finali da Parte del Chair**

Talent Management & Leadership Development**Booking Line:**

Tel: +44 (0) 20 32862736

fax: +44 (0) 20 32921847

Email: info@globalnetworking-group.com

www.globalnetworking-group.com**Cortesemente Completate il Form di Registrazione e Inviatelo via Fax allo:****Fax N°: 0044 (0) 20 32921847****Tel N°: 0044 (0) 20 32862736****Email: sales@globalnetworking-group.com**

Name

Position

Email

Company

Address

City

County

Tel:

Fax

VAT Numer

Date

Signature

METODI DI PAGAMENTO

Trasferimento Bancario, indirizzato a

Global Networking Strategies LTD:**BARCLAYS -BANK****IBAN: GB47 BARC 2069 1713 6854 38****SWIFT CODE: BARC GB22**Per cortesia indicate **TALENT MANAGEMENT** come referenza**COSTO DI REGISTRAZIONE**

- Standard Rate **EURO 650**
- Early Bird per prenotazioni entro il 15 Febbraio 10% Sconto
- Suppliers sector rate **EURO 850**
- Online Documentation Material only **EURO 200**

Prices are listed per person and include Online Documentation Material, Lunch, Refreshments, Italian Evening Reception and Service Charge

BUSINESS OPPORTUNITIES

For further business opportunities such as hosting the Evening, Reception, Luncheon, Corporate Dinner, or Exhibiting/Advertising in the Documentation Package:

Tel: + 44 (0) 20 32862736**sponsorship@globalnetworking-group.com**

Furthermore custom-made packages are available upon request.

Il successo di un'azienda si realizza attraverso la propria competenza distintiva, che trova il suo fondamento sempre più nelle conoscenze delle risorse, che le permettono di distinguersi sul mercato grazie alla capacità continua di innovarsi, svilupparsi e adeguarsi alle esigenze e alle richieste dei clienti e del mercato. La gestione dei talenti è scelta strategica per le aziende che vogliono puntare su innovazione e competitività.

Global Networking Strategies organizza un evento esclusivo sulla gestione integrata dei talenti e dei piani di sviluppo in cui si succederanno case study di successo, esperienze ed analisi effettuate da esperti del settore. Questo evento offre l'opportunità di beneficiare delle migliori strategie e best practice mirate ad integrare in azienda la gestione dei talenti e dei piani di sviluppo ed attraverso il confronto ti darà l'opportunità di nuovi stimoli e benchmarking da applicare all'interno della tua organizzazione.

CHI DOVREBBE PARTECIPARE:

Ceo
Risorse Umane
Talent Management
Sviluppo risorse
Organizzazione
Leadership Development
HR Outsourcing
HR Services
HR Operations
Formazione
Recruitment
Corporate University

CONDIZIONI CONTRATTUALI

- Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.
- Condizioni di pagamento:** a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura. A causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo.
- Sostituzioni:** I delegati possono essere sostituiti fino a 14 giorni prima dalla data dell'evento. Successivamente a tale data, saranno sottoposte ad approvazione.
- Cancellazioni:** Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni futura conferenza Global Networking Strategies. Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione.
- Copyright:** Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da Global networking Strategies in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.
- Protezione dei dati:** Il cliente conferma di aver richiesto a Global Networking Strategies di conservare i propri dati all'interno dei database ed acconsente Global Networking Strategies ad utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desideri ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio Global Networking Strategies locale o di inviare un e-mail all'indirizzo clarap@globalnetworking-group.com
- Global Networking Strategies non è responsabile per ogni danno causato da cancellazioni o spostamenti dell'evento derivate da cause al di fuori del suo controllo
- Gli argomenti ed i relatori sono confermati al momento della pubblicazione: per cause non derivanti dalla nostra volontà potrebbe essere necessario effettuare delle modifiche che verranno sempre aggiornate nel sito web e nella brochure
- Aspetti legali:** Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro di Londra. In ogni caso, soltanto Global Networking Strategies ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente