

Outdoor Training made in Argentina

di Adriana Velazquez

Sono passati 9 anni da quando come *Responsabile di Formazione In Company* della "Escuela de Negocios José Gai" della "Universidad Empresarial Siglo 21" della Città di Córdoba – Argentina (paragonabile alla LUISS in Italia), mi sono affacciata al mondo della formazione esperienziale. Mi era stato affidato il compito di progettare l'attività di Outdoor Training nel Programma del Master in Business Administration.

La "**Escuela de Negocios José Gai de la Universidad Empresarial Siglo 21**" www.uesiglo21.edu.ar, é un'istituzione che si occupa di formazione imprenditoriale e di post grado. Il suo obiettivo é di formare i leader imprenditoriali aggiornandoli permanentemente nel dinamico mondo delle loro discipline, ampliando le loro potenzialità e dando una maggiore competitività alle imprese in cui lavorano.

La Scuola offre programmi esigenti, intensivi e integrali, adattati ai fabbisogni di professionisti che desiderano far parte di progetti di successo, utilizzando una esclusiva Rete di Apprendimento Multi livelli, un'ampia rete di rapporti internazionali con altre università del Sud e Nord America e della Spagna, un esclusivo sistema di accompagnamento attraverso un Coaching Personalizzato ed una esperienza unica di apprendimento non tradizionale attraverso una giornata di Outdoor Training per i Programmi dei Corsi Master e delle Specializzazioni.

L'obiettivo del **modulo di Outdoor Training** era quella di rinforzare e sviluppare nel gruppo di allievi le competenze di leadership, team building, la presa di decisioni, riconoscere i diversi livelli di responsabilità e di pensiero strategico, ed intrinsecamente, seminare nei partecipanti ai corsi, che a loro volta rappresentavano un numero importante di imprese locali, i benefici di nuove metodologie di apprendimento organizzativo non tradizionali e nettamente esperienziali, che presentavano una sequenza logica delle attività che aiutavano a migliorare l'ambito personale e professionale dei corsisti.

Il numero dei partecipanti coincideva con quello della classe, in genere fra 20 o 30 persone. L'outdoor training consisteva in una serie di simulazioni, esercizi e/o attività con una missione e degli obiettivi specifici, disegnati per mettere alla prova e sviluppare diverse abilità delle persone.

Diverse attività si realizzavano all'area aperta, senza che il clima fosse un impedimento per proseguire in campo, incluso lavorare fino a tarda sera. Le caratteristiche del gruppo potevano determinare una gran quantità di variazioni rispetto all'idea originale, ricreando delle attività in acqua, aria o terra; queste potevano consistere in cose semplici fino ad attività estreme, come il climbing, canottaggio, rally, barca a vela, etc.

Ogni attività era composta di quattro fasi: sperimentazione diretta ed esperienza personale; rielaborazione dell'esperienza in gruppo; trasferimento dell'esperienza; apprendimento.

Le ultime due fasi erano le più importanti all'interno della formazione esperienziale in quanto riportavano le esperienze vissute del gruppo alla vita reale generando momenti di riflessione che permettevano ai partecipanti di migliorare le proprie performances.

L'innovazione di proporre il mix Indoor/Outdoor portò dei notevoli **risultati** in termini di miglioramenti nel gruppo di allievi; le esperienze in se stesse, oltre a sviluppare delle abilità e delle competenze specifiche nelle persone, permettevano a loro volta la coesione del gruppo che sperimentava queste esperienze, creando tra i membri dei rapporti di amicizia, fiducia e unione difficili da rompere quando ci si confronta in certe prove.

Attualmente sono sempre più le aziende che realizzano delle attività di **Outdoor training in Argentina**, soprattutto quelle del settore privato che la trovano all'interno dei corsi Master, di specializzazione o corsi di formazione aziendale continua offerti dalle principali Business School del Paese.

Nonostante questa modalità sia in continua crescita, l'Argentina è ancora molto lontana da Paesi come il Brasile, il Cile, il Colombia o il Venezuela, dove questa metodologia ha un spazio in percentuale simile o lievemente superiore alla modalità Indoor.

Le difficoltà più comuni hanno a che vedere con i luoghi scelti per l'outdoor training e i costi altissimi di alcune offerte di attività in montagna, mare, fiume e cascate, ecc., che spaventano o superano i budget delle aziende. Ma, superate queste barriere, la formazione esperienziale, essendo fuori dal contesto lavorativo, continua a risultare più stimolante dell'essere seduto di fronte ad un schermo ed aiuta a creare l'ambiente giusto che coinvolge il personale negli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Pertanto, in Argentina come in tutto il Sud America l'"Outdoor Training" o "allenamento all'area aperta" o "tecniche di apprendimento esperienziale in spazi aperti" continua ad inserirsi con grande successo nel linguaggio organizzativo attraverso i programmi di Formazione in Company in maniera complementare alla formazione tradizionale, come uno strumento avanzato all'interno dei processi formativi aziendali.

Permettendomi un'ultima riflessione, in Argentina, Italia o il mondo per così dire, la "formazione esperienziale" è una tecnica ed una filosofia che deve essere gestita con etica, professionalità, grande senso critico e responsabilità, per ottenere il massimo risultato nelle persone, dovunque queste si trovino, permettendo loro di reagire con agilità alle richieste di cambiamento continuo del mondo organizzativo.

Note sull'autore **Adriana Velazquez** Coordinamento Generale ITT Scarl - Centro Innovazione Trasferimento Tecnologico. Senior Consultant, Sezione Sviluppo - Registro Nazionale Italiano dei Professionisti HR, laureata in Comunicazione sociale presso l'Università Cattolica di Salta, Argentina. Oltre dieci anni di esperienza, di cui cinque in contesti multinazionali dove ha maturato un'ottima conoscenza negli "HR process" in Aziende pubbliche e private (Coca Cola Company, Lear Corporation, Science Agency of Córdoba Government, Business School of the SXXI University, Proma Group-Italy, Toyota Spagna S.L.U.). Dal 2005 con ITT Scarl svolge l'attività di Responsabile Formazione, docenza e consulenza nell'ambito della Gestione HR



adriana.velazquez@centro-itt.it