

## Teatro e avventura per costruire il Team Spirit: il caso RES

*di Maurizio Mesenzani*

### L'azienda

Res Sviluppo Immobiliare s.r.l. è una società che svolge attività di project management per il Fondo Serenissima Logistica, con un'ottica di supporto sia allo sviluppo delle operazioni immobiliari sia alle attività di marketing e vendita.

Res Sviluppo Immobiliare opera attraverso sue specifiche figure professionali, mettendo a disposizione del cliente finale il know-how maturato in 40 anni di attività nella creazione e sviluppo di parchi di logistica integrata in tutta Europa e nell'estremo Oriente per più di 2 milioni di mq.

### Il progetto

Nel gennaio 2009, in una villa sopra al lago di Garda, un gruppo di manager di RES Spa, viene coinvolto dall'Amministratore Delegato in una attività di formazione esperienziale: "Far parte di una grande e importante azienda significa, per tutti i protagonisti, anche condividere, oltre l'attività lavorativa, esperienze comuni di vita: in altri termini, significa condividere il team spirit". Con questa premessa era partito nei mesi precedenti il lavoro di progettazione.

Si trattava di creare una occasione per stare insieme, parlare ed integrarsi, decidere, pianificare, agire, formarsi, attivarsi, motivare e motivarsi, con l'obiettivo trasferire nel business gli apprendimenti ma anche con l'obiettivo di giocare e divertirsi, uscendo dalla quotidianità e dagli schemi classici. Occorreva quindi creare un momento formativo contemporaneo al momento ludico, di qui la scelta di basare i due giorni di lavoro su attività che integrassero la didattica con azioni e sperimentazioni di diverso genere: teatro e avventura.

Gli **obiettivi** della formazione possono essere sintetizzati da due macro aree: le competenze manageriali/relazionali di base e il lavoro di gruppo. Oltre a costruire un clima di spirito comune e di squadra, il progetto aveva lo scopo di fornire le indicazioni metodologiche di base su Comunicazione e Ascolto, Relazioni Interpersonali, Problem Solving e Decision Making, attraverso un percorso che si è snodato tra attività di outdoor e altre azioni di tipo formativo e di empowerment delle persone.

### Le attività

All'arrivo del gruppo, una prima sessione formativa definisce gli obiettivi didattici e ludici, il patto di lavoro, le aspettative dei singoli e del gruppo. Poi, una cena con delitto: i venti manager a cena improvvisano parti teatrali e si trovano a svolgere un'indagine in sottogruppi. Scopriranno l'assassino e il movente? Riusciranno a recitare in modo coinvolgente?

Per molti di loro è la prima occasione di interpretare azioni teatrali in pubblico, per altri è la prima indagine: emergono le capacità logiche ed analitiche, gli stili di negoziazione, di comunicazione e di ascolto, le attitudini a lavorare in team e a prendere decisioni di gruppo.

La mattina successiva, dopo una ripresa della didattica attraverso un debriefing sulla cena con delitto e sulle diverse soluzioni presentate dai gruppi di lavoro, inizia la giornata dedicata all'avventura e all'aria aperta, la cornice del lago di Garda ispira la metafora, che ruota attorno alle vicende di Romeo e Giulietta: ricostruzione di una mappa e di un manoscritto medievale, rapimento di Giulietta, una collega, che misteriosamente scompare nei meandri della villa, prime attività di orienteering sulla neve, prime azioni all'aperto, con diversi Romeo che si alternano in scena.

Il mistero aumenta e i problemi diventano sempre più complessi.

Le istruzioni ricevute dal manoscritto richiedono la costruzione di attrezzature e il passaggio di alcune prove, i diversi sotto-gruppi competono e cooperano tra di loro, mostrando inaspettate capacità di problem-solving, soprattutto quando il tempo e le risorse scarseggiano. Ciascuno fa ricorso alle proprie esperienze, alle capacità più nascoste, ciascuno mette in campo energia e motivazione: tra bussole e indizi si trovano diverse chiavi, solo una permetterà di ritrovare la collega rapita e di sciogliere l'arcano. Al termine della giornata, grazie ad un lavoro di analisi realizzato in team, si risolve il caso: debriefing e focalizzazione degli apprendimenti, piano d'azione per trasportare sul lavoro il valore dell'esperienza svolta, appuntamento alla prossima occasione.

Tra i commenti dei partecipanti, frasi come: "ho scoperto i miei colleghi", "non pensavo di saper fare certe cose", "che bella energia abbiamo dimostrato di avere", "ora conosco molto di più quello che facciamo in azienda"...

## **Il gruppo di lavoro**

Serint snc ha attivato un gruppo di lavoro composto da progettisti, master ed esperti di formazione per adulti, avventura e teatro d'impresa.

Maurizio Mesenzani (consulente di management) ed Eriberto Arzuffi (docente e psicologo) hanno progettato la didattica e gestito le giornate sul campo, facilitando l'integrazione dei due piani di lavoro: il piano dell'organizzazione del lavoro (management, problem-solving e decision-making) e quello delle persone e delle dinamiche interpersonali (logica psico-sociale, relazioni, team work).

La cena con delitto è stata gestita con Delitti & Delitti mentre la giornata di avventura è stata gestita con Matteo Rosa, esperto di formazione outdoor e giochi per la didattica.

## **Note sull'autore**

**Maurizio Mesenzani**, consulente e formatore, docente presso Università Bicocca di Milano amministratore di amcservices srl, network professionale che coinvolge imprese e liberi professionisti nel campo del management e nello sviluppo di aziende e persone. Collabora con aziende e istituzioni tra cui Stogea, Fondazione Irso, Consorzio Scuole Lavoro, Serint. Progetta e gestisce attività di outdoor training dal 1999, anno in cui ha studiato e sperimentato questa tecnica presso l'Adventure Center di Kalamazoo (Michigan, US).

maurizio.mesenzani@amcservices.it