

Il Portale della formazione metaforica, innovativa ed outdoor
per aziende, formatori e fornitori

Experience n.3 - ottobre 2008



*"Il miglior modo
di crescere è
giocare seriamente"*

Ricorda il Forum

Oltre l'Aula

26-27 novembre a Milano:
partecipa con lo sconto
riservato al nostro portale

I NUOVI CONTENUTI

Consigli di lettura

Teatro d'impresa.
Il teatro nella formazione: dalla
teoria alla pratica

News aggiornate

Buone Pratiche

Il Teatro d'Impresa in Novartis
Vaccines & Diagnostics: la
leadership on stage

Articoli

La formazione esperienziale
secondo il modello a 5 stadi di
Laura Joplin
*Outdoor Training ed intelligenza
emotiva*
OMT®-Outdoor Management
Training®: l'evoluzione
dell'outdoor training

Cinerformando

L'attimo fuggente
Un giorno di ordinaria follia
Spot Adidas

Ecco il terzo numero di **Experience**.

Il Portale continua a crescere aumentando di mese in mese visite, iscritti e popolarità (visita le nuove [statistiche](#)).

Tutto questo è possibile grazie anche a te che ci hai accordato la tua fiducia e contribuisci a far crescere la community.

Cosa abbiamo fatto per i nostri iscritti

- abbiamo migliorato la navigabilità del portale arricchendo la barra sinistra ed introducendo le risposte ad alcune **Frequent Ask Question** dei nostri utenti sulla gestione dell'account;
- abbiamo inserito l'**archivio delle newsletter** dove i vari numeri di Experience sono consultabili in formato pdf;
- abbiamo creato un **archivio di tutti gli articoli** di approfondimento e le relative statistiche in modo che navigatori ed autori possano facilmente individuare i contributi presenti nel portale e l'interesse suscitato negli utenti;
- il nostro networking group **FORex** presente in LinkedIn continua a crescere aumentando i suoi membri: scopri chi è interessato/a come te alla formazione esperienziale e all'outdoor training;
- abbiamo inserito un nuovo format per **segnalare** ad amici e colleghi il portale e le sue risorse.

Cosa abbiamo fatto per il data base Fornitori e Location

- abbiamo realizzato i nuovi **format per le ricerche di Fornitori e Locations** e continuiamo costantemente ad ottimizzare i **format per i risultati** per rendere più facilmente reperibili le informazioni;
- abbiamo aggiunto, nei risultati delle ricerche nel data base, la possibilità di aprire una **scheda personalizzata** con i dettagli e le note dell'inserzionista inserite in fase di iscrizione;
- abbiamo aggiunto numerosi **link esterni diretti** al sito/mail dell'inserzionista dando modo al navigatore di approfondire le informazioni e contattarlo direttamente.

Tesi di Laurea

Il rugby come strumento di formazione

Banca giochi

Il varco
Il castello

Sitografia

Il Teatro d'Impresa sulla rivista Kanbrain

Storytelling

La colomba

*Vuoi dare suggerimenti?
Hai delle domande?
Vuoi inviare contributi?
Il portale vuole crescere
insieme e grazie a te*

Fai sentire la tua voce!

Aiutaci a diffondere
il portale e
segnalaci ad un amico

Working in Progress

- a giorni partirà il sistema **e-commerce** attivato con Banca Sella che permette il pagamento on line dei servizi offerti dal portale;
- stiamo preparando il **sondaggio** sul gradimento degli articoli di approfondimento pubblicati: al termine verrà estratto, tra tutti gli iscritti che avranno dato il loro feedback, **1 bonus** per partecipare gratuitamente ad un workshop esperienziale organizzato dal portale.

Ricorda che:

- gli iscritti al portale possono contribuire alla crescita della community proponendo alla redazione **articoli**, **tesi di laurea**, case study e **buone pratiche** inerenti la formazione esperienziale e l'outdoor training.

Buona navigazione

dalla Redazione di formazione-esperienziale

I tuoi dati sono trattati in via informatica nel rispetto dei principi di protezione della **privacy**. Si potranno comunque sempre esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.). **Se non desideri ricevere più la nostra newsletter, accedi alla gestione del tuo account e modifica la relativa impostazione.**