

Il Portale della formazione metaforica, innovativa ed outdoor per aziende, formatori e fornitori

Experience n.4 - novembre 2008



*"Il miglior modo
di crescere è
giocare seriamente"*

RICORDA IL FORUM

Oltre l'Aula

26-27 novembre a Milano
e partecipa con lo **sconto**
riservato al nostro portale

News ed Eventi

Gentile **#nome# #cognome#**,

il portale continua a crescere aumentando iscritti/popolarità ed ha raggiunto ad ottobre i **9.000 accessi** (visita le nuove [statistiche](#)). Tutto questo è possibile grazie anche a te che ci hai accordato la tua fiducia e contribuisce a far crescere la community.

COSA ABBIAMO FATTO PER I NOSTRI ISCRITTI

- abbiamo inserito in home page la sezione "**Le nostre novità**" per darti la possibilità, ogni volta che ti connetti, di individuare, in modo veloce ed immediato, i principali aggiornamenti inseriti;
- è adesso attivo il nostro **e-commerce con Banca Sella** per acquistare direttamente on line i nostri servizi a pagamento;
- abbiamo inserito tra i nostri servizi la possibilità di pubblicare degli **annunci di lavoro** per la ricerca ad hoc di formatori, operatori, strutture per la formazione esperienziale e l'outdoor training.

WORKING IN PROGRESS

Stiamo preparando un **sondaggio** per rilevare il gradimento degli articoli di approfondimento pubblicatied il tuo **regalo di Natale** come utente registrato

News ed Eventi



Se sei una **Location** o un **Fornitore** ricorda che puoi iscriverti nel nostre Data Base per farti trovare dai tuoi potenziali clienti



Segnalaci **case study** e best practice aziendali che riguardano la formazione esperienziale e l'outdoor



Vuoi dare suggerimenti?
Hai delle domande?
Vuoi inviare contributi?
Il portale vuole crescere
insieme e grazie a te
Fai sentire la tua voce!

I NUOVI CONTENUTI

Recensioni Roma 30 ottobre 2008 – Approcci “altri”: le formazioni innovative – Convegno AIF delegazione Lazio

Consigli di lettura Cambiare con creatività. La formazione outdoor *di Lapo Baglini*

Buone Pratiche

- L'e-learning come attività esperienziale: il caso dei Vigili Volontari del C.N.VV.F. *di Enrica Piermattei*
- L'outdoor training come esperienza formativa nel sistema ambiente: il caso dei dirigenti UISP *di Umberto Porri, Santino Cannavò, Daniela Rossi*

Articoli

- Il marketing esperienziale per il consumo di beni e servizi: contaminazioni e provocazioni per la formazione aziendale *(Redazione)*
- Una ricerca sulla formazione aziendale in Italia: spunti per la formazione esperienziale *(Francesco Varanini)*
- La formazione esperienziale e l'outdoor training: facciamo chiarezza su rischi ed opportunità *(Daniela Fregosi)*

Tesi di Laurea

I processi di cambiamento organizzativo: la nuova frontiera della formazione *di Katia Triggianese*

Cinerformando La leggenda di Al John e Jack

Icebreakers e problem solving exercises Tiro al bersaglio

Storytelling Discorso sui cinque modi di porre fine alla rabbia *di Thich Nhat Hanh*

Buona navigazione dalla Redazione di formazione-esperienziale

I tuoi dati sono trattati in via informatica nel rispetto dei principi di protezione della **privacy**. Si potranno comunque sempre esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.). **Se non desideri ricevere più la nostra newsletter, accedi alla gestione del tuo account e modifica la relativa impostazione.**