

Il Portale della formazione metaforica, innovativa ed outdoor
per aziende, formatori e fornitori

Experience n.6 - gennaio 2009

危机

I cinesi raffigurano
con lo stesso ideogramma
il pericolo e la possibilità
BUON 2009

Che possiate vedere in
ogni vostra crisi i semi di
meravigliose opportunità



L'**Experiential Santa Claus**
del nostro portale ha distribuito
un sacco di **regali** e
ringraziamo tutti voi per averci
permesso di vivere la gioia del
"dare" (il principio è lo spirito
che anima il nostro portale).
Ci ha fatto molto piacere il
feedback di un nostro
iscritto: "Grazie! Se anche
Babbo Natale fosse così
veloce i bambini
impazzirebbero di gioia!
Giuseppe"

**FAI FINANZIARE
i tuoi progetti di
formazione
esperienziale
e outdoor training**

Avviso 4/2008
2 milioni di euro per la
formazione innovativa



Il portale continua a crescere: lo troviamo citato e segnalato, i nostri contenuti stanno circolando, vengono ripresi e ripropostiiniziano le prime imitazioni. Ci fa piacere, vuol dire che abbiamo colto nel segno.

OCCHIO A

- **Incontro/dibattito sulla Formazione esperienziale** organizzato con il contributo della Scuola di Formazione Manageriale Stogea e coordinato dal vicepresidente di FlorenceIN Lapo Baglini (**19 gennaio 2009 a Firenze**). Per informazioni [clicca qui](#)
- **Convegno "Risorse Umane & Non Umane: Nuovi modi di lavorare"** a **Roma il 12 febbraio 2009** (ingresso gratuito) nel quale verrà affrontato anche il tema delle nuove tendenze della formazione e del suo andare "oltre l'aula". Per approfondire [clicca qui](#)
- **Corso "Team Building. Le dinamiche del piccolo gruppo in un contesto outdoor - barca a vela"** organizzato dall'Istituto Provolo - Centro Servizi Formativi di Verona. Il corso è finanziato a voucher dalla Regione Veneto inviando la domanda **entro il 5 febbraio 2009**. Per informazioni [clicca qui](#)

I NUOVI CONTENUTI

SONDAGGIO

Abbiamo attivato un sondaggio all'interno di LinkedIn in modo da poter attingere ad un consistente campione rappresentativo di aziendali e professionisti per rispondere alla seguente domanda: **Qual è il futuro della formazione esperienziale in Italia?**. [Vota.](#)

- E' una moda passeggerà: passerà
- Si fonderà con l'incentives
- Strumento per gestire la crisi
- Migliorerà in serietà/qualità
- Sostituirà l'aula tradizionale

CONSIGLI DI LETTURA

Music Manager®: esperienza musicale e arte manageriale. La formazione alla ricerca dell'energia e della passione
di Franco Marzo

BUONE PRATICHE

La validazione degli apprendimenti esperienziali nella formazione professionale: una buona pratica per la formazione esperienziale e l'outdoor training (Redazione): segnaliamo l'esistenza di questa "buona pratica" formativa proposta dall'IUFFP – Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale con sede in Svizzera (anche quella italiana) perché riteniamo possa essere un interessante stimolo per approfondire in Italia metodologie e procedure di misurazione/valutazione dei risultati concreti prodotti dagli interventi di formazione esperienziale ed outdoor training (in termini di competenze professionali sviluppate).



Il Portale offre ai giovani laureandi il supporto per realizzare

Tesi di Laurea sperimentali e di Ricerca sulla formazione esp. e l'outdoor training

Fai sentire la tua voce! proponendo riflessioni e rispondendo a quelle già presenti su



Se sei una **Location** o un **Fornitore** ricorda che puoi iscriverti nel nostro Data Base per farti trovare da navigatori, clienti ed iscritti alla community



Working in Progress

Stiamo preparando un **glossario** specifico per la formazione esperienziale e l'outdoor training
Stiamo per lanciare un **Progetto di Ricerca** in azienda

Aiutaci a diffondere le risorse del portale e **segnalaci ad un amico**

ARTICOLI

L'apprendimento riflessivo di Donald A. Schon (*Lauro Colangelo*): in questo articolo viene descritto un modello di teorico che può rappresentare un utile spunto di riflessione per la formazione esperienziale e l'outdoor training sia per quanto riguarda la professionalità del trainer che per la progettazione/realizzazione della fase del debriefing che segue le attività/azioni proposte ai partecipanti.

Le origini dell'outdoor training: Kurt Hahn e l'Outward Bound (*Redazione*): in questo articolo viene descritta l'affascinante percorso professionale e di vita di Kurt Hahn, un personaggio che ha lasciato molto poco di scritto ma tantissimo di praticato e che è stato uno dei padri fondatori dei principi e delle pratiche dell'attuale outdoor training

Outdoor Training sì e no: fautori e detrattori (*Sergio Capranico*): Alcune interessanti riflessioni tratte dal libro di Boldizzoni e Nacamulli "Oltre l'aula. Strategie di formazione nell'economia della conoscenza" (Apogeo, 2004) nelle quali vengono presi in considerazione alcuni aspetti positivi e negativi dell'outdoor training, in entrambi i casi in modo ironico ed a tratti sarcastico e critico.

Tesi di Laurea

Giochi di ruolo: valenza formativa. Come la loro applicazione, in ambiti ludici e non, porti alla formazione continua di adolescenti ed adulti *di Cinzia Salmasi*

Cinerformando

Camera Cafè - Il venditore cool

Icebreakers e problem solving exercises

Le carte bianche

Storytelling

Come ottenere ciò che si vuole

ALTRI AVVISI

Nella sezione Risorse abbiamo aggiornato la **Bibliografia** e l'**Articografia** sulla formazione esperienziale e l'outdoor training ed ordinato i vari articoli delle riviste cartacee per anno di pubblicazione in modo da renderli più facilmente consultabili.

Nella sezione Risorse abbiamo aggiornato la **Sitografia** e aggiunto la categoria **Blogs** sulla formazione esperienziale e l'outdoor training.

*Nell'home page del portale troverai tutti i link relativi ai contenuti della presente newsletter (effettua il **LOGIN** ed accedi ai contenuti liberamente)*

Buona navigazione dalla Redazione di formazione-esperienziale

I tuoi dati sono trattati in via informatica nel rispetto dei principi di protezione della **privacy**. Si potranno comunque sempre esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.). **Se non desideri ricevere più la nostra newsletter, accedi alla gestione del tuo account e modifica la relativa impostazione.**